



Actualité

Directeur Orange Money



Comment Orange Money accompagne t'il ses clients entreprises?

Orange Money accompagne les entreprises en mettant à leur disposition un outil qui est à la fois un moyen de paiement et d'encaissement, facilitant ainsi l'arrimage de ces dernières à l'ère de la digitalisation.

- Comme moyen de paiement, Orange money permet aux clients entreprises de régler leurs différents frais (salaires, frais de missions, fournisseurs, débours, etc.). Les bénéficiaires de ces paiements ont à leur disposition un réseau de distribution très étendu qui compte plus de 30,000 points de vente sur l'ensemble du territoire, leur permettant ainsi d'avoir accès à leur argent sans avoir besoin de faire de longs déplacements.
- En plus du paiement, nous accompagnons les entreprises en facilitant leurs encaissements. En plus des canaux habituels à savoir les chèques et les espèces, Orange money se positionne comme un canal d'encaissements privilégié, offrant proximité, accessibilité et sûreté à toutes les entreprises qui l'utilisent. Ces entreprises se recrutent dans la grande distribution, ainsi que la distribution de proximité (restaurants, pharmacies, hôtels, cafés, etc.)

Quelle est l'actualité d'Orange Money?

L'actualité d'Orange Money est assez riche en ce début d'année. Nous continuons à innover, pour faciliter la vie à nos clients. Je citerais deux innovations majeures que nous venons de lancer :

- La première concerne l'assurance. C'est une offre d'assurance développée par notre partenaire Atlantique Assurance mais avec Orange Money comme partenaire exclusif pour tout ce qui est paiement mobile. Le client qui a souscrit à sa police d'assurance paye sa prime par Orange Money de n'importe où. L'objectif est de permettre à des personnes exclues du système d'assurance de bénéficier d'une couverture santé et accident. La souscription est biométrique avec une prise en charge à 100% des soins.
- La seconde innovation est liée au paiement marchand. Flash Pay est le nom commercial de la technologie NFC que nous avons lancée, qui est un mode de paiement dit "sans contact" et qui facilite le parcours client lorsqu'on paye chez un marchand ou commerçant. Le client dispose d'un bracelet qu'il porte sur son poignet ou d'un tag collé sur son téléphone. Le marchand quand à lui dispose d'un mini terminal par lequel les règlements sont effectués. L'idée c'est de faire en sorte que le client bénéficie d'une expérience incomparable au moment où il paye sa facture soit dans un restaurant, dans un café et partout ailleurs.

Actualité

Directeur Orange Money



Qu'est ce que Orange Money souhaite aux entreprises en 2019?

Déjà c'est d'atteindre leurs objectifs stratégiques, commerciaux et financiers qu'ils se sont fixés. Et nous justement, nous nous tenons à leur disposition afin de les accompagner dans l'atteinte de ces objectifs, en leur permettant en même temps d'accroître et de fidéliser leur clientèle au moyen de solutions digitalisées de paiements et d'encaissements, conférant à cette dernière plus de simplicité, de sécurité et de proximité

Offres et Services

Messaging Pro



Aujourd'hui , la transformation digitale de votre entreprise est un facteur clé pour une meilleure rentabilité et productivité pour votre entreprise . Pour vous accompagner dans ce sens, Orange Business met à votre disposition une solution pratique et simplifiée d'envoi de message en masse dénommée Messaging Pro.

Messaging Pro est une solution qui vous permet d'améliorer la relation client de votre entreprise. Elle vous permet de communiquer de façon efficace, simple et facile en étant plus près de vos clients pour tous vos lancements de produits, pour information de vos activités et vous permet de créer une relation plus enrichie. C'est une offre sans engagement, ni frais d'installation avec des forfaits adaptés à vos besoins vous permettant d'effectuer vos campagnes marketing à moindre cout ce qui est une solution rentable pour les entreprises.

Pour plus d'informations:

Contactez le service commercial au **955**;

Ou écrivez à l'adresse: infobusiness.ocm@orange.com

Ou encore contactez votre commercial.

Evènements

Orange Business Day



Orange Business Day est un programme conçu pour accompagner les SOHO (d'entreprise de 1 à 50 employés) dans le développement et la professionnalisation de leur entreprise en mettant à leur disposition des outils de collaboration pour plus d'agilité et de rentabilité, tels que: la nouvelle offre qui leur est dédiée, Orange Pro Bundle et une séance de formation sur les thèmes: «Comprendre la loi des finances 2019» et «Comment gérer efficacement son business »

Du 18 au 25 Avril 2019 s'est déroulé la 1ère session de Orange Business Day dans la ville de Douala, au cours de laquelle les commerciaux ont fait une descente massive sur le terrain pour rencontrer les chefs d'entreprise, leur présenter la nouvelle offre Orange Pro Bundle, et les inviter à la formation professionnelle. Ainsi, le programme s'est déroulé tel que suit: le 17, 18, 22, 23, et 24 Avril: prospection des commerciaux sur le terrain. Le 25 Avril: séance de formation professionnelle à Canal Olympia



Le Client du Mois

Afrimarket



Ce mois, nous avons le plaisir de donner la parole à notre partenaire Afrimarket à travers son Country Manager **M. Come DE LA TOUR**.

Qui sommes nous?

Nous sommes une entreprise de e-commerce dont le siège est à Paris.

AFRIMARKET est une société de commerce en ligne qui est exclusivement consacré au marché africain. Co-fondé par Mme Rania Belkahia de nationalité marocaine et de Mr Jérémy Stoss de nationalité française. Nous sommes présent dans 05 (cinq) pays d'Afrique notamment le Cameroun, la Cote d'Ivoire, le Mali, le Bénin et le Sénégal. L'offre porte sur différents domaines à savoir l'alimentaire, high-tech, beauté/hygiène, électroménager, enfants, maison, etc.

Le Client du Mois

Afrimarket



Au début notre cible s'adressait aux membres de la diaspora qui commandait des vivres alimentaires et des électroménagers pour leur proches qui étaient restés au pays. Mais pour le Cameroun, depuis 2017, nous avons ouvert le service du e-commerce local; donc désormais toute personne au Cameroun peut commander des produits en ligne et les recevoir à domicile et payer à la livraison soit par Orange Money soit en Cash. L'idée c'est d'apporter à tous les camerounais qui le souhaite des produits de qualité pour lesquels on offre des garanties directement aux pas de leur domicile. Plus besoin de se déplacer, de parcourir la ville pour essayer de comparer les prix, toutes les informations sont en ligne pour faire les achats en toute quiétude.

Quelle actualité ?

Aujourd'hui, toute la génération jeune est focus sur la nouvelle série «Game Of Thrones», et c'est dans cette lancée que nous avons décidé d'organiser une campagne d'actualité qui rentre dans la mouvance. Cette campagne dénommée «Game Of Phones» se tiendra du 27 Mai au 02 Juin dans le but d'offrir toutes les nouveautés et d'attirer l'attention des clients sur le site et les prix . Comme son nom l'indique c'est axée spécialement sur les smartphones avec des prix assez intéressant qui varie entre 25 et 50.000 FCFA. Nous savons que c'est de cette tranche de prix dont la population a besoin du au manque de moyens. Cette campagne se déroulera autour de plusieurs activités notamment des ventes flashes, des réductions de oufs allant jusqu'à 75%, des jeux, etc.